

2020年8月自考《市场营销策划00184》

部分真题答案

(精编)

31 (1)必须以全面信息为依据。(2)必须以科学技术为手段。(3)必须以专家咨询为骨干。

32 (1)调查目的;(2)调查对象、调查单位和报告单位;(3)调查项目与调查表;(4)调查时间、调查方式与方法;(5)调查的组织工作。

33 (1)企业的目标与整体实力 (2)产品的自然属性 (3)市场差异性的大小 (4)产品的寿命周期 (5)竞争对手的情况。

34 1 价格策划的出奇制胜。2. 价格策划的适时变动性。3. 价格策划的区间适应性。4. 价格策划的时间区间。

35 进行品牌延伸时,所采用的方式有以下几种:(1)不同产品类别的品牌延伸;(2)新口味、新配方、新容量;(3)搭配使用相关产品;(4)相同顾客群的品牌延伸;(5)专业技术。

38. 1. 组织的自我形象分析:(1)组织实态的调查分析;(2)员工阶层的调查研究;(3)管理阶层的调查分析;(4)决策阶层的研究分析。2. 组织实际形象分析:(1)公众辨认与分析;(2)组织形象地位测量;(3)组织形象要素分析。3. 组织形象差距分析。

39. (1)塑造形象的意识

(2)服务公众的意识

(3)沟通交流的意识

(4) 创新审美的意识

(5) 立足长远的意识

