

2021年10月高等教育自学考试 《管理学原理》部分真题及答案



扫码关注公众号，获取更多内容

21、管理是组织不可缺少的因素, 有组织就需要管理

答案: √

22、战略计划的任务就是描述组织目前的状况

答案: x, 战略计划的任务不是描述组织目前是什么样的, 而是着眼于未来组织发展的。

23、人员配备的内容就是通过招聘填补人员的空缺

答案: x, 招聘是组织寻找、吸引符合条件的求职者填补职位空缺的过程。

24、沟通的效率取决于信息发送者与接受者, 而与沟通渠道无关

答案: x, 沟通的效率既取决于信息发送者与接受者, 同时也取决于沟通渠道是否畅通及是否选择正确。

25、控制的基本目的是维持现状

答案: √

26、简述管理的含义

答案:

- (1)管理是对组织的管理， 组织是管理的载体。
- (2)管理是一项有目的的活动，目的是实现组织目标。
- (3)管理是由一系列活动构成的包括:计划、组织、领导、控制，称为管理的基本职能。
- (4)管理是一个追求有效的过程。
- (5)管理的实质就是协调。

27、简述组织文化的特征

答案:

- (1)客观性。(2)独特性。
- (3)相对稳定性。
- (4)继承融合性。
- (5)发展性。

28、简述组织类型的划分标准

答案:

- (1)按组织规模大小划分为小型组织、中型组织、大型组织。
- (2)按照组织的性质划分为政治组织、经济组织、文化组织、群众组织、宗教组织。
- (3)按照组织目标的不同划分为营利性组织、非营利性组织、公共组织。
- (4)按照组织的特征划分为机械式组织、有机式组织。
- (5)按照组织有意建立还是自发形成划分为正式组织、非正式组织。

(6)按照组织的形态划分为实体组织、虚拟组织。

29、简述Y理论的基本观点

答案：

- (1)大部分人并不抗拒工作。
- (2)人们具有自我调节和自我监督的能力。
- (3)人们愿意为集体的目标而努力。
- (4)在适当条件下，人们会寻求更大的责任。
- (5)许多人具有相当高的创新能力去解决问题。
- (6)在大多数的机构里面，人们的才智并没有充分发挥。

30、举例阐述决策的地位与作用

答案：

(1)西蒙认为“管理就是决策”，强调决策是管理的核心内容，决策贯穿于管理活动的全过程。

(2)斯蒂芬罗宾斯指出“决策对管理者每一方面工作的重要性是怎么强

调也不过分的，因为决策几乎渗透于所有主要的管理职能中”，管理的各种职能活动是同决策密切联系的。

(3)决策不仅仅渗透于管理活动的各个方面，同时，其正确与否直接关系到管理活动的成败，关系着一个组织的生存与发展。不断的正确决策会引导组织走向成功，相反，连续的决策失误必然使组织毁灭。

(结合自己知道的实例适当进行分析)

31、(1) 组织变革的动因有哪些?分析促使华强公司组织变革的动因

答案:

(1) 外部动因:

- ①宏观社会经济环境的变化;
- ②科技进步的影响;
- ③环境资源的影响;
- ④竞争观念的改变;
- ⑤全球化。

(2) 内部动因:

- ①战略的调整;
- ②设备引进与技术的变化;
- ③员工受教育程度的提高;
- ④组织规模和范围扩大。

(3) 华强公司业务快速扩展,组织规模扩大,原有的组织模式已不适应目前的发展,因此需要进行组织变革,这属于组织变革的内部动因。

(2) 组织变革的内容包括?分析华强公司组织结构变革的主要内容

答案:

(1) 人员变革的重点在于组织成员之间在权力与利益等资源的新分配。

(2) 结构变革是对组织设计、权力的分配、分工与协调等方面进行的变革。

(3) 技术变革是对组织使用的设备、工具、技术、工艺等方面进行的变革。

(4) 组织文化变革的核心是确立新的价值观念来取代旧的价值观念。

(5) 华强公司进行组织结构的变革,对关键的部门进行了重新的分工与协调,也对相关人员的权力进行了重新的分配。同时,转变思想、树立危机意识,确立了新的价值观念。而对目标的改革,使公司的目标更加符合发展战略也更合理,从而为组织的变革提供引导。

(对材料的分析合理即可)

32、(1) 激励的方法包括? A公司目标激励的内容有?

答案:

(1) 激励的方法包括:物质利益激励、目标激励、任务激励、榜样激励、培训激励、荣誉激励、组织激励、制度激励、环境激励、危机激励、信息激励。

(2) 目标激励的基本要求?结合该要求对A公司的目标激励进行分析?

答案:

(1) 目标不能设置得高不可攀,但也不能轻而易举,目标要具有一定的挑战性,“跳一跳、够得着”。

(2) 组织目标和员工需要相结合,员工参与目标的设置及自主地

完成目标，从而使员工产生责任感、成就感。

A公司只基于第二年-一年的销售情况，并没有综合考虑市场行情和公司组织现状，制定了并不合理难以实现的激励目标，导致员工很难达到这一目标；另外，A公司在制定激励目标时只是由公司单方面制定，并没有考虑，员工的具体需要，员工没有参与目标的设置，造成目标设置不合理，员工无法实现目标，工作积极性受挫，难以对工作产生责任感和成就感，从而最终导致了公司的危机。

(对材料的分析合理即可)